

PROGRAMMA

10.30

**Alessandro Scarabelli – Vicedirettore
Generale Assolombarda**
Saluti di benvenuto

10.40

**Alberto Contri – Presidente Fondazione
Pubblicità Progresso**
*Il ruolo dei 100 docenti del Network Athena di
Pubblicità Progresso che hanno coinvolto i
propri studenti.*

10.50

Enrico Billi – Consigliere Assirm
*L'importanza delle ricerche per il sociale, la
collaborazione con Pubblicità Progresso.*

11.00

**Nando Pagnoncelli – Presidente
Ipsos Italia**
*L'élite dei giovani (dis)informati. Da una
ricerca realizzata da Assirm e la
Fondazione Pubblicità Progresso.*

11.50

Spazio alle domande e conclusione

L'ÉLITE DEI GIOVANI (DIS)INFORMATI. UNA RICERCA SU 1200 UNIVERSITARI.

Venerdì 9 giugno 2017 ore 10.30 - 12.00
Assolombarda – Sala Camerana Via Pantano 9

Iscrizioni su [eventbrite.it](https://www.eventbrite.it)



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE